



Medienmitteilung
medien@rockfest.ch

Medienmitteilung vom: Montag, 31. Juli 2023

Rockfest 2023

Das 15. Rockfest war ein voller Erfolg und ist bereits wieder Geschichte. Die Veranstalter blicken auf ein rockiges und friedliches Fest zurück.

Geschätzte Medienschaffende

Das 15. Rockfest neigt sich dem Ende zu. Die letzten Handgriffe vom Abbauteam werden noch gemacht und bald ist das Festivalgelände wieder leer. Das Organisationskomitee blickt auf ein ausgelassenes Fest zurück. Rund 2'500 Besucher rockten dieses Wochenende die Eselswiese in Schmerikon am Zürichsee.

Pünktlich um 17:00 Uhr öffneten die Türen am Freitagabend und die ersten Gäste besuchten das Festgelände. China heizte die Openairbühne ein und die Akustik mit der Bühne im Freien war hervorragend. Jester Swill hat nachgelegt und danach lud Fiddler's Green zum Mitrocken und Schunkeln ein. Croak heizte zum Schluss nochmals richtig ein. Der Samstag startete mit dem Solokünstler Dave Niederberger. Dada Ante Portas hat das Konzert von 2013 getoppt und liess die Besucher nochmals in Erinnerungen schwelgen. Der Headliner Kunz liess viele Herzen höherschlagen und alle Besucher waren hin und weg. Noch immer ist vielen sein Song «Schritt für Schritt» in den Ohren und lädt zum Mitsummen ein. Basement Saints sorgte für einen grandiosen Abschluss auf der Bühne. Bei allen Künstlern war die Stimmung ausnahmslos einzigartig. Sie sorgten für Gänsehaut mit viel Tanz, Jubel und Klatsch.

Das Feedback der Besucher war herzerwärmend. Sie seien sehr dankbar und beeindruckt vom ganzen OK, was wieder auf die Beine gestellt wurde. Es war ein magischer Moment, als sich das Team in den Armen lag und mit den Besuchern das Fest ausklingen liess. Nicht zu vergessen ist, wer alles hinter den Kulissen das Fest tatkräftig unterstützt hat. Ein grosses Dankeschön geht an alle Helfer, Sponsoren und Gönner.

Kontakt: medien@rockfest.ch

Rockfest-Begeisterte können gespannt sein, was in zwei Jahren auf sie zukommt. Bis dahin lassen wir das Fest Revue passieren und schwelgen in Erinnerungen.

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Nathalie G.
Marketing, Medien & Kommunikation

Lara K.
Marketing, Medien & Kommunikation